

12315.com 品牌评价研究中心 iTrust 至诚品牌管理有限公司

企业品牌价值评价和全国名牌企业数据库收录

申报邀请函

尊敬的企业领导：

为了配合国家 2019 年第三届“5.10 中国品牌日”宣传活动，帮助消费者了解和选择名牌企业，提高企业品牌的信任度、美誉度、影响力和品牌运营管理水平，我中心特为企业推出品牌价值评价和全国名牌企业数据库收录服务。

一、品牌价值评价介绍

iTrust® 品牌价值是指企业品牌在某个区域或行业内拥有区别或领先于其他竞争对手的独特能力，是品牌在市场竞争中展现出来的技术能力、产品质量、服务质量、盈利能力和企业文化的内在品质，是品牌在消费者心目中的口碑、地位和价值的直观画像。

品牌价值用 **iTrust® 品牌价值指数**来表示，满分为 1000 分，用五个等级表述，依次为：

- ★★★★★ 五星名牌，950 分及以上，品牌竞争力卓越；
- ★★★★ 四星名牌，900 分及以上，品牌竞争力强大；
- ★★★ 三星品牌，800 分及以上，品牌竞争力较强；
- ★★ 二星品牌，700 分及以上，品牌竞争力一般；
- ★ 一星品牌，700 分以下，品牌竞争力弱小。

评价依据：

品牌价值评价国家标准 GB/T 29187、23794、19038 和 **iTrust®** 评价体系。

评价指标：

商品/服务质量、品牌管理能力、品牌知名度/美誉度/影响力、企业文化。

二、服务内容

1、通过品牌价值评价并获得五星和四星等级的品牌将被收录至 12315.com 全国名牌企业数据库，供消费者和合作伙伴查询。查询结果以企业信用档案形式展现。品牌等级牌匾

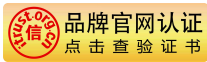
和信用档案案例见下图。

服务价值：

(1) iTrust® 品牌等级可以影响消费者做出明智的消费选择，有助于企业建立品牌管理体系并实现品牌竞争力和溢价能力的提升；

(2) 通过品牌评级和全国名牌企业数据库的收录，有效提高企业的品牌美誉度和影响力，提升客户信任度。



2、**官网/APP 认证和防伪**是对品牌价值等级、工商注册、经营资质、知识产权、社会荣誉等企业信息和官方网站/APP 的真实性验证，是对客户隐私保护机制的有效性评估。验证和评估信息通过网站防伪电子标识  和电子证书进行展示（案例见下图）。

服务价值：

(1) 电子证书可以帮助客户快速了解品牌价值、客户满意度、企业信用状况、经营资质和社会荣誉等企业真实信息，是企业信息披露的第三方可信平台。

(2) 网站电子标识可以有效防范钓鱼和仿冒网站，帮助客户快速辨识并浏览真确的企业官方网站，是企业在网络时代的诚信名片和品牌卫士。






三、服务费用

人民币 10,000 元，服务期限一年。

四、iTrust® 介绍

iTrust® 是北京至诚信用管理公司和浙江至诚品牌管理公司的注册商标和品牌名称，于 2007 年开始依据国家标准指标体系开展品牌价值评价、企业信用评价、客户满意度指数测评以及官方网站/APP 防伪等四大网信认证服务，是国内较早开展品牌研究及相关服务的知名第三方专业机构；曾参与互联网和电子商务信用评价国家和行业标准起草，参与 ISO/TC290 在线评论国际标准工作讨论；具有网络信誉大数据技术自主知识产权。

iTrust® 工作得到了政府、行业协会、社会和企业认可，央视 CCTV 拍摄的八集大型电视纪录片《诚信—中国行动》曾专门报道 iTrust® 信用评价中心工作。

iTrust® 企业网信认证（互联网信用认证）的先行者	
 专业机构	品牌价值评价、企业信用评价、客户满意度测评和官网/APP 防伪服务提供商，参与国家标准起草
 网民信赖	基于品牌理论研究、依据国家标准和政府档案、大数据技术和行业研究报告支撑、CCTV 央视报道
 名企首选	人民网、腾讯、新浪、百度、搜狐、凤凰网、阿里、京东、慧聪、联通支付、海尔、中国移动、南京银行、陆金所、茅台酒、国旅总社、携程、新东方




iTrust® 互联网信用评价中心 北京至诚信用管理有限公司
 12315.com 品牌评价研究中心 浙江至诚品牌管理有限公司

二〇一九年一月二十日